

Vážení kolegové,  
rádi bychom zdokumentovali vývoj českého grafického designu v oblasti grafických značek, log a logotypů. Vede nás k tomu potřeba nabídnout souhrnou informaci nejen pro české čtenáře, ale prezentovat tuto grafickou aktivitu v širším mezinárodním prostředí. Oproti nespočetné řadě obdobných zahraničních publikací chceme postavit naši prezentaci na zdůraznění jmen autorů, datu vzniku jednotlivých prací a vzhledem k tomu, že vznikla celá řada graficky kvalitních návrhů, které nebyly realizovány, chceme i tyto práce do publikace zařadit s poznámkou nerealizováno. Hlavně chceme klást důraz na výtvarné kvality díla, nikoliv pouze na komerční úspěch. ■ Zamýšlená publikace by měla přirozeným způsobem prokázat proměnu grafického stylu za uplynulých 20 let. Čtenář tak bude moci sledovat vývoj jednotlivých tvůrců v průběhu dvou desetiletí. Úvodní studie vysvětlí smysl této grafické kategorie, význam loga ve vizuální komunikaci a firemní identitě a pokusí se nastínit česká specifika oboru. V závěru publikace bude jmenný rejstřík jednotlivých autorů, čísla otištěných prací a kontaktní adresa. ■ Publikace bude obsahovat práce z období let 1989 – 2008. Loga budou řazena chronologicky a abecedně po autorech. Publikace bude tištěna jednobarevně, černou, na každé straně bude v záhlaví letopočet vzniku a 3 – 5 značek přibližně shodného formátu (orientačně 0,30 mm), v dolní části bude dvojjazyčný popisek (česky a anglicky), obsahující jméno autora /autorky/, název studia /agentury/, rok vzniku, název firmy / instituce, pro niž je logo určeno, velmi stručná charakteristika činnosti a případná poznámka nerealizováno či pod. Předpokládáme, že publikace bude obsahovat 800 – 1000 značek, rozsah 288 stran. Formát 170 x 245 mm, tisk ofset, papír bílý ofsetový 120g, vazba V4 s kartonovou obálkou. Předpokládáme, že cena publikace nepřesáhne 500 Kč. ■ Publikace chce být objektivní informací, nikoliv pouze jednostranným výběrem. Přesto však bude nutné udržet profesní kvalitu a proto si – s dovolením – vyhrazujeme právo na možné nezařazení některé z vašich prací. ■ Počet prací od jednotlivých autorů není omezen. Nechceme Vaši účast podmínit žádným poplatkem za otištění vašich prací, ale zároveň nebudeme schopni uhradit vaše náklady na reprodukci či poštovné. Prosíme vás o dodání prací v elektronické podobě /pdf, tif, eps, jpg/ v tiskovém rozlišení 300 dpi. ■ Zároveň žádáme k očíslovaným značkám dodat vámi napsaný popisek ve wordu, /sázet zkraje, dle přiloženého vzoru/. Pokud vaše údaje budou neúplné, nebo bude problematické elektronické uložení (nepůjdou loga otevřít), nebudou vaše práce do publikace zařazeny. Prosíme pečlivě vyplnit všechny údaje, které jsou nutné pro kvalitní redakční práci.

Pokud budete mít zájem se našeho projektu zúčastnit zašlete práce e-mailem na adresu: info@hrach.cz, nebo na CD poštou na adresu: Studio Hrach, Pujmanové 1219/8, Praha 4, 140 00 ■ Uzávěrka odevzdání prací **10. září 2008**.

Celý soubor otištěný v publikaci bude k dispozici na CD. Pokud by někdo měl zájem zorganizovat výstavu či jinou prezentaci, rádi soubor poskytneme. Věříme, že se naše aktivita setká s Vaším porozuměním a podaří se nám publikaci vydat do konce roku 2008.

S pozdravem **Rostislav Vaněk, Pavel Hrach**

Praha, červen 2008

Č E S K É  
L O G O

obsah popisku a vzor pro vysazení textu ve wordu

rok vzniku  
jméno, příjmení  
studio, agentura  
zadavatel, uživatel  
druh činnosti  
poznámka

1997  
Jaroslav Konůpek  
Studio K graphic  
Hotel Orion  
restaurační zařízení  
nerealizováno

Souhlasím s bezplatným otištěním svých prací  
v publikaci ČESKÉ LOGO

Datum:

podpis: