

Louskáčka chce 640 prací

PRAHA Zítřa budou v Hudebním divadle Karlín uděleny ceny dalšího ročníku soutěže o nejlepší českou reklamu Louskáček 2007. Do soutěže se přihlásilo celkem 640 prací, které zhodnotila desetičlenná kmenová porota a dále tři poroty specializované. Novinkou letošního ročníku je speciální porota hodnotící design, kterou zvolila Unie grafického designu. Předsedou kmenové poroty se stal Peter Darovec ze Slovenska, kreativní ředitel Istropolitana D'Arcy.

Soutěž Louskáček pořádá sdružení Art Directors Club České republiky ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur a Asociací producentů v audiovizí coby soutěž o nejlepší a nejkreativnější českou reklamu. Louskáček je součástí Art Directors Club of Europe Awards. Vítězné práce tak automaticky postupují do této evropské soutěže, která se koná v Barceloně.