

Unie grafického designu Po letech úvah a diskuzí byla 26. června šestnácti zakládajícími členy zaregistrována Unie grafického designu. Občanské sdružení chce být otevřenou organizací sdružující grafické designéry, pedagogy, odborné publicisty a další zájemce o grafický design. Jeho cílem je prosazování grafického designu jako samostatného oboru a prosazování zájmů všech grafických designérů, zejména pak členů sdružení a podpora při domáhání se ochrany proti porušování jejich práv. Dalším cílem je péče o odbor-

nou úroveň grafického designu na jedné straně a o dodržování etických pravidel a právních předpisů na straně druhé. Čím více členů bude sdružení mít, tím lepší může mít pozici pro vyjednávání a prosazování svých vizí. Aby byla Unie co nejotevřenější vůči všem zájemcům, nemusí uchazeči prokazovat délku praxe ani se nehodnotit jejich práce. Členem Unie mohou být fyzické i právnické osoby, které jsou tvůrčím způsobem aktivně činné v oblasti grafického designu a které souhlasí s programem a cíli Unie, se stanovami a etickým kodexem. Fyzicky se členem stává každý, kdo vyplní přihlášku, podepíše kodex a zaplatí roční členský příspěvek (2000 Kč, studenti 300 Kč).

Co Unie nabídne veřejnosti?

Posláním Unie je vysvětlit laické veřejnosti i zadavatelům ve firmách nebo institucích smysl grafického designu a pravidla spolupráce s designéry pomocí článků na webových stránkách, přednášek nebo výstav. Unie chce přispět ke snazší orientaci na trhu také tím, že bude poskytovat vodítka a pomoc při vypisování výběrových řízení. Smyslem sdružení je dát zadavatelům větší jistotu investice a profesionality. Unie bude propagovat grafický design jako odbornou a důležitou součást našeho života. Co Unie nabízí svým členům? Člen se stává součástí profesního „cechu“, tedy komunity lidí z oboru, kteří mají podobné zkušenosti či starosti a kteří mají zájem spolu komunikovat a podílet se na rozvoji i prestiži grafického designu u nás. Člen má možnost odkazovat se na své členství, na webu Unie (www.uniegd.cz) je zase odkaz na všechny členy.

Unie bude svým členům poskytovat informace o vypsaných soutěžích a výběrových řízeních. Dále bude lobovat za korektnost výběrových řízení, vyplácení skicovného apod. Členové budou mít přístup k aktualizovaným vzorům smluv, potřebných pro korektní dodavatelско-odběratelské vztahy atd. V jednání jsou i další konkrétní výhody – slevy na odborné publikace a předplatné periodik, různé akce, právní pomoc atd. Unie bude v úzkém kontaktu s podobnými asociacemi v zahraničí a bude s nimi některé aktivity koordinovat. ✕



řových skenerů pro pracovní skupiny by měla ve stejném období růst ještě o půl procenta rychleji.

Studie nezávislé analytické společnosti InfoSource rovněž zjistila, že Canon v prvním pololetí roku 2007 ovládal 16 % trhu s černobílými-

mi multifunkčními zařízeními, v oblasti barevných systémů je tržní podíl Canonu ještě o procento vyšší. Jako nejúspěšnější byl označen model iRC2880i, kterého se za první pololetí roku 2007 prodalo 13 000 kusů. V prvních šesti měsících roku 2007 Canon svoji nabídku multifunkčních systémů posílil

o iRC5185i s podporou barevného tisku a dokončovacími možnostmi nebo řadu černobílých multifunkčních zařízení iR30xx s duplexní jednotkou. InfoSource Canon označuje za nejprodávanější značku

na trhu černobílých produktů pravidelně již od roku 1996. Také v segmentu barevných zařízení má Canon silné postavení, pozici jedničky dosáhl za posledních 11 let devětkrát. ✕