

# Unie grafického designu

**Grafický design:** Trápí vás nesmyslná výběrová řízení, špatně vymahatelná ochrana autorských práv a neetické konkurenční chování? Je tu pro vás nově vzniklá Unie, která se pokusí neutěšenou situaci na českém trhu grafického designu řešit.

**P**o letech úvah a diskuzí byla 26. června 2007 šestnácti zakládajícími členy zaregistrována Unie grafického designu. Toto občanské sdružení chce být otevřenou organizací sdružující grafické designéry, pedagogy, odborné publicisty a další zájemce o grafický design. Jeho cílem je prosazování grafického designu jako samostatného oboru a prosazování zájmů všech grafických designérů, zejména pak členů sdružení a podpora při domáhání se ochrany proti porušování jejich práv. Dalším cílem je péče o odbornou úroveň grafického designu na jedné straně a o dodržování etických pravidel a právních předpisů na straně druhé. Čím více členů bude sdružení mít, tím lepší

může mít pozici pro vyjednávání a prosazování svých vizí. Aby byla Unie co nejotevřenější vůči všem zájemcům, nemusí uchazeči prokazovat délku praxe ani se nehodnotí jejich práce. Členem Unie mohou být fyzické i právnické osoby, které jsou tvůrčím způsobem aktivně činné v oblasti grafického designu a které souhlasí s programem a cíli Unie, se stanovami a etickým kódexem. Fyzicky se členem stává každý, kdo vyplní přihlášku, podepíše kodex a zaplatí roční členský příspěvek (2000 Kč, studenti 300 Kč).

## Co Unie nabídne veřejnosti?

Posláním Unie je vysvětlit laické veřejnosti i zadavatelům ve



Momentka ze setkání zakládajících členů Unie v sídle grafického studia Kafka design.

firmách nebo institucích vysvětlit smysl grafického designu a pravidla spolupráce s designéry pomocí článků na webových stránkách, přednášek nebo

výstav. Unie chce přispět ke snazší orientaci na trhu také tím, že bude poskytovat vodítka a pomoc při vypisování výběrových řízení. Smyslem

sdružení je dát zadavatelům větší jistotu investice a profesionalitu. Unie bude propagovat grafický design jako odbornou a důležitou součást našeho života.

## Co Unie nabízí svým členům?

Člen se stává součástí profesního „cechu“, tedy komunity lidí z branže, kteří mají podobné zkušenosti či starosti a kteří mají zájem spolu komunikovat a podílet se na rozvoji i prestiži grafického designu u nás.

Člen má možnost odkazovat se na své členství, na webu Unie je zase odkaz na všechny členy.

Unie bude svým členům poskytovat informace o vypsaných soutěžích a výběrových řízeních. Dále bude lobovat za korektnost výběrových řízení, vyplácení skicovního apod. Členové budou mít přístup k aktualizovaným verzím smluv, potřebných pro korektní dodavatelsko-odběratelské vztahy atd. V jednání jsou i další konkrétní výhody

- slevy na odborné publikace a předplatné periodik, různé akce, právní pomoc atd. Unie bude v úzkém kontaktu s podobnými asociacemi v zahraničí a bude s nimi některé aktivity koordinovat.

## Členové a sídlo

Pro úplnost zde uvádíme i seznam zakládajících členů Unie: Jan Andersson, BastArt.cz (Robert Štencl), Designiq (Filip Blažek), Dost dobrý design (Milan Sládek, Zdeněk Sládek), Kafka design (Ondřej Kafka), Jan Koráb, Jakub Krč, Lemon design (Štěpán Holíč), Mow-she (Michal Gregorini, Libor Kleček), Sans & Serif (Michal Anelt), Jana Štěpánová, Jan Tippman, Jiří Toman, Studio Marvil (Pavel Zelenka). Sídlo Unie je v Kladně, předsedou byl zvolen Ing. Milan Sládek.

*Autoři článku: Jan Tippman, Ondřej Kafka, Filip Blažek. Více na [www.uniegd.cz](http://www.uniegd.cz).*