

# Město hyzdí desítky mizerných značek

„Ulicím v Praze chybí fantazie a práce skutečných odborníků,“ míní výtvarník Pavel Roučka

**Praha** - Byl to krok špatným směrem. Eda Kauba loni vyhrál soutěž na oficiální logo kandidatury Prahy na olympiádu v roce 2016 a grafici se hromadně chytali za hlavu.

„Autor ‚vítězného‘ návrhu se ani netajil, že jde o jeho první logo! Značku v původní podobě, která nešťastnou typografií připomínala spíš tragický rok 1620, nakonec ani neodsouhlasil MOV a musela být předělána,“ bĕduje nad takovým amatérismem Ondřej Kafka, šéf grafického studia Kafka Design a jeden ze zakladatelů Unie grafického designu.

Právĕ o tĕhle unii je v poslední době hodně slyšet. Kritizovala totiž

**Co je dobré a co ne**  
podle grafika Ondřeje Kafky



**Povedené logo** (vlevo)

Logo je čitelné i při zmenšení, dotažené, typograficky poměrně čisté, moderní a nadčasové.

**Mizerné logo** (vpravo)

Typografie původně připomínala rok 1620. MOV neodsouhlasil logo, to muselo být předěláno.

třeba neúspěšnou soutěž na nové logo pražské zoo a přes média vybídla instituce, společnosti i radnice, které uvažují o nové značce: dodržujte průhledné podmínky soutěží, stanovte vždy profesionální komisi a její doporučení respektujte.

„Úředníci rozhodují často laicky a amatérismus pak poškozujĕ veřejnost,“ píše unie ve svĕm prohlášení.

## Když tvoří mluvčí radnice

O tom, jak to dopadne, když se grafického programu chopí ryzí amatér, mohou vyprávĕt radní Prahy 1.

První oficiální logo městské čas-

ti, která hostí dennĕ tisíce turistů, navrhl její bývalý mluvčí Jan Šlajs.

„Za poškozování image Prahy 1 měl být autor žalován,“ komentuje s nadsázkou Kafka neumĕlou značku, na níž byla v červenĕm poli obĕi jednička a nápis Městská část Praha v bílé, žlutĕ a černĕ barvě.

Jakmile se logo poprvĕ ukázalo svĕtu, zaútočili na radnici nemilosrdní kritikové. Živé byly i diskuse na internetu. „My Moraváci máme občas vztahy s Pražany ne moc vřelĕ, ale tohle bychom vám ani my nenavrhlĕ,“ zazněl na blogu Filipa Rožánka hlas človĕka s přezdívkou Rennnie. *Pokračování na stranĕ C2*

*Pokračování ze strany C1*

Praha 1 nakonec pochopila, že s novým logem tragicky přešlápĕla. Stáhĕla je a udĕlala soutĕž na novou značku. Návrh připravilo tĕináct grafických studií, vítĕzné Design studio Šejdl navrhlo čtverec v modré a červenĕ barvě s bílými křivkami, které tvoří kříž a nápis Praha 1.

„Kříž symbolizuje střed města,

historickou klenbu a křížovatku slovanskĕ, latinskĕ, germánskĕ a židovskĕ kultury,“ pochvaluje si nový vizuální styl mluvčí radnice Alexandr Koráb.

Mnoho jiných pochybných značek vřak kritiku ustálo a instituce nebo firmy je používají dál. „Namátkou logo Klasa, MS v hokeji z roku 2004, které obsahovalo chybnĕ číslici 03, nebo oficiální značka kraj-

ských a senátních voleb z roku 2000, která obsahovala ne českou, ale ruskou trikoloru,“ vyjmenovává omyly grafik Ondřej Kafka, jehož studio už vypracovalo desítky log.

## Babylon, který potřebuje řád

Oko grafika vřak trpí i při obyčejnĕ procházce ulicemi metropole.

Zdokonalit by se podle nich měl

systĕm uličního značení, orientační cedule i městský mobiliář – zastávky, veřejné záchodky, lavičky.

„Ulicím chybí fantazie, tvořivost, práce skutečných odborníků a zároveň řád,“ myslí si malíř a grafik Pavel Roučka a připomíná, že zvlášt centrum potřebuje citlivou péči. Aby turisté neodjíždĕli otrávení.

„Například turistickĕ značení je dost necitlivĕ,“ míní Roučka a dĕpo-

ručuje radnicím i magistrátu, aby zkusily spolupracovat napřiklad s ateliĕrem Rostislava Vaňka na pražské UMPRUM, kde se rodí každý semestr plno zajímavých věcí.

Mluvčí magistrátu Jiří Wolf uznává, že jednotný vizuální styl – takzvaný corporate design – je pro město zásadní. V nejbližší době se vřak žádná radikální změna nechystá.

**MAGDALENA NOVÁ**