

Zoo hledá nové logo. Zatím marně



OSVĚDČENÁ ZNAČKA. O logo, jež navrhl Michal Cihlář, se zoo soudí. Zatím ho však může používat.

FOTO: MAFa - JIŘÍ KOŤÁTKO

Zoo hledá nové logo. Zatím marně

Troja - Z hlavní brány do zoologické zahrady, orientačních map i vstupenek zatím na návštěvníky zírá kůň Převalského, kterého do loga zoo usadil grafik Michal Cihlář.

Nebude to tak zřejmě věčně. Cihlář a zoo se rozešli ve zlém, o logo vedou spor, a tak ředitel Petr Fejk hledá novou značku zoo. I na ní by měl být hlavní motiv kůň Převalského.

Zrovna dobře však Fejk nezačal a soutěž, do níž přišlo téměř 150 návrhů, zrušil. „Odborná porota totiž našla mezi návrhy nic, co by splnilo naše nároky,“ vysvětluje Fejk svůj verdikt. Pokračování na straně C2

Pokračování ze strany C1

Jenže výtvarníci takový verdikt nechápou a jsou výsledkem celé soutěže minimálně zklamáni.

Připadá jim, že zoo nemá dobře promyšlen systém, jak si vybrat novou grafickou podobu. „Zatímco při výběru vhodného softwarového vybavení dávají ředitelé firem na doporučení odborníků, u výběru grafické značky se rozmáhá postoj, že tomu rozumí každý,“ reaguje na zádrhele kolem soutěže Unie grafického designu, sdružení více než 50 grafiků.

Ředitel Petr Fejk je zase rozčarovaný z toho, jaká přestřelka po zrušení soutěže vypukla. Rozhodnutí ukončit soutěž bez vítězů a také bez rozdělení odměn obhajuje zákonem o zadávání veřejných zakázek.

„Nic nás nenutilo, abychom veřejnou soutěž vypsali, chtěli jsme ale mít výběr transparentní a podle zákona. A v něm se praví, že když neurčíme pořadí, pak nemůžeme vyplatit odměny. Kdybychom vyhodnotili být jen třetí místo, museli bychom autorovi zaplatit za něco, co nebudeme používat,“ vysvětluje Fejk, který si pečlivě prohlédl návrhy, jež komise pustila do třetího kola.

„Bylo by zbytečné vybrat narychlo něco nekvalitního. A nemáme ani důvod – logo Michala Cihláře zatím můžeme používat dál,“ poznamenal.

„Byla to jenom zpitvořená zvířata bez půvabu“

Za doporučením poroty si stojí i její člen, ředitel Asociace komunikačních agentur Jiří Janoušek.

„Nic z toho by nefungovalo, byla to jen zpitvořená zvířata bez půvabu, vtipu a nadsázky,“ kritizuje Janoušek 149 motivů koně Převalského, které zoo obdržela.

Unie grafického designu by se zoo při hledání nového loga a grafické podoby ráda spolupracovala. Obává se totiž, že by při další soutěži zase mohli chybět odborníci. „Kam podobný diletantismus vede, jsme viděli například u nedávno zveřejněného loga kandidatury Prahy na olympijské hry,“ připomíná unie.

Fejk je ovšem zatím na pochybách, že se ještě někdy nějaká soutěž na logo uskuteční. „Možná až vprchají emoce. Prozatím Cihlářova grafika zůstává a máme jen jednotný styl reklamních kampaní,“ dodává ředitel. **MAGDALENA NOVÁ**