

Vznikla Unie grafického designu

Koho trápí nesmyslná výběrová řízení, špatně vymahatelná ochrana autorských práv a neetické konkurenční chování, ten se nyní může obrátit na nově vzniklou Unii grafického designu. Nová unie si klade za cíl řešit neutěšenou situaci na českém trhu grafického designu.

Po letech úvah a diskusí byla šestnácti zakládajícími členy zaregistrována Unie grafického designu. Toto občanské sdružení chce být otevřenou organizací sdružující grafické designéry, pedagogy, odborné publicisty a další zájemce o grafický design. Jeho cílem je prosazování grafického designu jako samostatného oboru a prosazování zájmů všech grafických designérů, zejména pak členů sdružení, a podpora při domáhání se ochrany proti porušování jejich práv. Dalším cílem je péče o odbornou úroveň grafického designu na jedné straně a o dodržování etických pravidel a právních předpisů na straně druhé.

Aby byla Unie co nejotevřenější vůči všem zájemcům, nemusí uchazeči prokazovat délku praxe ani se nehodnotit jejich práce. Členem Unie mohou být fyzické i právnické osoby, které jsou tvůrčím způsobem aktivně činné v oblasti grafického designu a které souhlasí s programem a cíli Unie, se stanovami a etickým kodexem. Fyzicky se členem stává každý, kdo vyplní přihlášku, podepíše kodex a zaplatí roční členský příspěvek (2000 Kč, studenti 300 Kč).

Co Unie nabídne veřejnosti

Posláním Unie je vysvětlit laické veřejnosti i zadavatelům ve firmách nebo institucích smysl grafického designu a pravidla spolupráce s designéry pomocí článků na webových stránkách, přednášek nebo výstav. Unie

Unie grafického designu
Profesní sdružení grafických designérů a typografů České republiky

Úvod O Unii Stanovy Kodex Organizační řády Členové Přihláška Z médií Kontakt

Co přinese grafikovi vstup do Unie?
Komentářů: 4 Publikováno: Filip Blažek 1. 8. 2007 11:29 v kategorii: Přijímání členů

Členství v Unii přináší grafikům a typografům řadu výhod. Předně je to možnost podílet se na dění v designérské komunitě. Jelikož jedním z cílů Unie je snaha o kultivaci oboru a nastolení pravidel pro bezproblémovou komunikaci mezi designéry a jejich klienty, mají členové možnost aktivně se účastnit tvorby těchto pravidel a ovlivňovat tak směr, kterým se bude grafický design ubírat v následujících letech. [Více...](#)

Co přinese Unie veřejnosti?
0 komentářů Publikováno: Martin Pecina 7. 8. 2007 13:06 v kategorii: Unie a veřejnost

Jedním z cílů Unie je zlepšit povědomí o grafickém designu mezi laickou veřejností a zákaznky pomocí přednášek, článků na webu i v periodickém tisku. Chceme informovat o tom, co přesně tento pojem v dnešní době představuje, jak poměřovat kvalitu služeb v oboru a jak konkrétně může být kvalitní grafický design coby specializovaná činnost prospěšný jednotlivcům, firmám i celé společnosti. [Více...](#)

Vyhledávání:

Považujete Unii za užitečnou?

Ano (45%)
Spíše ano (11%)
Nevím (14%)
Spíše ne (8%)
Ne (22%)

Celkem hlasů: 153

chce přispět ke snazší orientaci na trhu také tím, že bude poskytovat vodítka a pomoc při vypisování výběrových řízení. Smyslem sdružení je dát zadavatelům větší jistotu investice a profesionality. Unie bude propagovat grafický design jako odbornou a důležitou součást našeho života.

Co Unie nabízí svým členům

Člen se stává součástí profesního „cechu“, tedy komunity lidí z branže, kteří mají podobné zkušenosti či starosti a kteří mají zájem spolu komunikovat a podílet se na rozvoji i prestiži grafického designu u nás.

Říká se, že Unie bude svým členům poskyto-

vat informace o vypsaných soutěžích a výběrových řízeních. Dále bude lobovat za korektnost výběrových řízení, vyplácení skicovného apod. Členové budou mít přístup k aktualizovaným vzorům smluv potřebných pro korektní dodavatelsko-odběratelské vztahy atd. V jednání jsou i další konkrétní výhody – slevy na odborné publikace a předplatné periodik, různé akce, právní pomoc atd. Unie bude v úzkém kontaktu s podobnými asociacemi v zahraničí a bude s nimi některé aktivity koordinovat. Aktuální informace najdete na www.uniegd.cz.

**Jan Tippman,
Ondřej Kafka,
Filip Blažek**

Kodex člena Unie

1. Člen pracuje podle svých schopností v zájmu klienta, jedná kompetentně a efektivně a chrání obchodní tajemství.
2. Člen nepracuje na projektech, které by mohly být vnímány jako střet zájmů, aniž o tomto faktu informuje své klienty.
3. Člen se zdržuje nečestných a neetických podnikatelských aktivit, nedopouští se korupčního jednání a dbá o dobré jméno Unie.
4. Člen ctí autorská práva ostatních

a podporuje užití legálně nabytých technických prostředků (software a písma).

5. Člen trvale dbá na svoji odbornost, upřednostňuje materiály a postupy šetrné k životnímu prostředí a svojí činností přispívá k rozvoji grafického designu.
6. Člen nesmí snižovat pověst grafického designu tím, že se účastní neplacené designérské soutěže sloužící pro komerční účely nebo spekulativních

projektů a soutěží, které jsou pro člena zjevně nevýhodné.

7. Člen nesmí skrývat v kalkulacích cenu grafických prací do jiných položek (zejména tisku) či jinak podhodnocovat cenu grafických prací.
8. Člen se nesmí účastnit projektu, o kterém je mu známo, že autorská práva dalších tvůrců projektu nebyla vyrovnána; je-li dalším účastníkem jiný člen Unie, informuje ho o této skutečnosti.